

**PROGRAM DELA RDO  
POSTOJNSKA JAMA-ZELENI KRAS ZA LETO 2015  
(Predlog)**

Pivka, 5.1.2015

## Vsebina

<b>Uvod</b> .....	<b>3</b>
<b>1. Distribucijska funkcija</b> .....	<b>4</b>
Splet.....	4
<b>2. Promocijska funkcija</b> .....	<b>4</b>
Turistični sejmi.....	4
Sejmi v Sloveniji .....	4
Sejmi v Italiji in Avstriji.....	4
Tiskane brošure .....	5
Promocijski material.....	6
Študijske ture za novinarje .....	7
<b>3. Operativne naloge</b> .....	<b>7</b>
Izobraževanja za člane RDO.....	7
Ogledi dobrih praks, strokovna ekskurzija .....	8
<b>4. Razvojne naloge</b> .....	<b>8</b>
<b>5. Finančni plan</b> .....	<b>9</b>
Prihodki RDO .....	9
Sofinanciranje s strani zasebnega sektorja .....	9
Članarina.....	9
Lastna dejavnost.....	9
Prihodki iz javnih razpisov .....	10
Odhodki RDO .....	10

## Uvod

RDO bo v letu 2015 nadaljevala z začetim delom ter pri tem izhajala iz smernic Strateških usmeritev turističnega razvoja Zelenega krasa ter usmeritev Poslovnega modela RDO.

V skladu z vizijo Zelenega krasa bomo z odgovornim načinom življenja ter načrtovanimi vlaganji v znanje in razvoj postali tržno privlačni in okoljsko najbolj ohranjena regija v Sloveniji. Skupni nastop pod blagovno znamko Zeleni kras bo regijo umestil na zemljevid aktivnih turistov in okoljsko ozaveščenih potrošnikov. Regija, kjer bodo kakovost življenja in vrednote na prvem mestu, bo na ta način razvojno napredovala, a ostala zelena tudi za naslednje generacije.

Vizija RDO je vzpostaviti učinkovit sistem upravljanja, povezovanja in trženja neposredne in posredne turistične ponudbe na opredeljenem turističnem območju, ki geografsko pokriva območje občin Bloke, Cerknica, Ilirska Bistrica, Loška dolina Pivka in Postojna v petih letih postati na območju Slovenije, Srednje Evrope in Balkana (na trgih Italije, Avstrije, Nemčije, Hrvaške, Srbije...) prepoznavna turistična destinacije Zeleni kras s prepoznavnimi integralnimi turističnimi proizvodi, ki bodo temeljili na:

- ponudbi, ki izhaja iz naravnih danosti (kraški svet),
- kulturni in zgodovinski dediščini,
- ponudbi, ki izhaja iz načina motiva in preferenc preživljanja prostega časa (šport in rekreacija, kulinarika...).

Zaradi omejenih finančnih sredstev in človeških virov vseh aktivnosti, ki so potrebne za razvoj destinacije, ni mogoče uresničiti naenkrat. V prvem letu delovanja so bile prioritete usmerjene v spletno promocijo, nastope na turističnih sejmih in borzah, sodelovanje s turističnimi agencijami ter delo s ponudniki/člani. **V letu 2015, v katerem razpolagamo z nekoliko večjim fiksnim proračunom od lanskega (50.000 EUR), bomo aktivno delo na teh področjih nadaljevali, med novimi aktivnostmi pa, skladno z možnostmi proračuna, izpostavljammo naslednje:**

- izdaja vodnika o celoviti turistični ponudbi destinacije **In Your Pocket**
- razvoj **krovne turistične zgodbe** regije in turističnega slogana
- razširitev **sejmov na avstrijski trg**
- posodobitev in ponatis **brošure Zgodbe z razgledom**
- **oblikovanje nosilnih produktov** pripravljenih za prodajo (*izobraževalni/Zeleni kras kot dobra praksa; Obišči in raziskuj* (spoznavanje naravnih in kulturnih zanimivosti; *aktivna doživetja/Kolesarjenje na Zelenem krasu, Jamarstvo,...*)

V nadaljevanju podrobneje predstavljamo vse predlagane aktivnosti, z ovrednotenimi stroški in okvirnim načinom izvedbe. Prikazane so tudi aktivnosti, za katere naj bi pridobili dodatna finančna sredstva z lastnim tržnim delom in s participacijo članov. V letu 2015 je predvidena uvedba članarine, ki bi bila simbolična in bi predvsem pomenila potrditev zainteresiranosti za aktivno članstvo.

## 1. Distribucijska funkcija

### Splet

Nujna je krepitev in posodabljanje destinacijske spletne strani [www.zelenikras.si](http://www.zelenikras.si) kot učinkovitega orodja za trženje in promocijo turističnih storitev. Aktivnosti se nanašajo na ažuriranje in nadgrajevanje obstoječe in razvoj novih spletnih aplikacij, aktivna pojavnost na družbenih omrežjih, IT optimizacija in spletno oglaševanje. Pri tem bomo skušali razvijati inovativne oblike spletne promocije.

Aktivnosti:

- Gostovanje, redno vzdrževanje in postavljanje novih vsebin, ki pripomorejo k izboljšani promociji regionalne turistične ponudbe
  - > **Strošek 1.600,00 €**
- Celoletna promocijska kampanja AdWords na slovenskem, italijanskem in avstrijskem trgu (stroški znašajo približno 50,00 € na posamezno državo na mesec)
  - > **Strošek 2.000,00 €**
- Urejanje in gostovanje spletnega portala [www.slovenia.info](http://www.slovenia.info)
  - > **Strošek 250,00 €**
- Redno posodabljanje in objavljanje na socialnih omrežjih (Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest)

## 2. Promocijska funkcija

### Turistični sejmi

V letu 2015 bo RDO nadaljevala z udeležbo na turističnih sejmi in borzah v Sloveniji in na italijanskem trgu. V dogovoru s Programskim svetom RDO se bodo promocijske aktivnosti v letu 2015 razširile na avstrijski trg.

### Sejmi v Sloveniji

Na domačih sejmi bo RDO predstavljal celovito ponudbo turistične destinacije Zeleni kras. Turistični ponudniki iz regije bodo imeli možnost sodelovanja na sejmu in sicer s plačilom kotizacije za pult.

- Sejem Festival za tretje življenjsko obdobje (Ljubljana)
- Sejem Narava Zdravje (Ljubljana)
- Borza SIW
  - > **Strošek sejmov v Sloveniji 4.000,00 €**

### Sejmi v Italiji in Avstriji

Primarni tuji trg ostaja severni del Italije, vendar bomo promocijske aktivnosti bomo razširili še na avstrijski trg. Turistični sejmi v Italiji so bili v lanskem letu izredno dobro obiskani, obiskovalci so izkazali veliko interesa za ponudbo Zelenega krasa, zato je smiselno nadaljevanje s prisotnostjo na tem pomembnem trgu ter utrjevanje in širjenje prepoznavnosti naše destinacije.

Pomemben promocijski dogodek bo v prihodnjem letu predstavljala svetovna razstava, Milano EXPO 2015, ki bo potekala od maja do oktobra. Zeleni kras bo izkoristil ponujeno priložnost za predstavitev na tem dogodku. Program in potek regionalne predstavitve še ni dokončan, v januarju se bo ponovno

sestala ožja skupina predstavnikov občin Primorsko-Notranjske regije ter večjih turističnih ponudnikov. Obseg predstavitve na EXPO 2015 bo odvisen tudi od interesa večjih turističnih ponudnikov v regiji ter sodelovanja z ostalimi turističnimi destinacijami Slovenije.

V letu 2014 smo pripravili prevod spletne strani v nemški jezik, kar predstavlja eno izmed osnov, da smo lahko prisotni na nemško govorečih trgih, ki predstavljajo pomembno bazo obiskovalcev naše regije. Predvidena je udeležba na dveh sejnih (Dunaj in Celovec), finančni pregled aktivnosti vključuje dodatna sredstva za informatorja v nemškem jeziku in pomoč pri delu na italijanskem trgu.

#### Italija

- Verona MotorBike Expo
- Ferrara Liberamente
- Padova Turismo e Vacanze, Verdecasa, Camper
- Vicenza Gitando.All
- Bergamo NoFrills
- Barcolana Trst
- EXPO Milano

#### Avstrija

- Celovec Freizeit
- sejem Dunaj
  - > **Strošek sejmov v tujini 11.560,00 €**

Poleg turističnih sejmov doma in v tujini se bo RDO udeležila tudi **regionalnih in lokalnih prireditvev**, kjer bo na stojnici predstavljala celotno ponudbo Zelenega krasa. Predvidene so predstavitve na Kmetijski tržnici v Ilirski Bistrici, Furmanskem prazniku v Postojni, Festivalu vojaške zgodovine v Pivki, Dnevh Lipice ter na ostalih prireditvah, ki jih bodo organizirale RDO Slovenije (Celje, Maribor, Novo mesto...).

Predviden je tudi strošek nabave dodatne **sejemske opreme**. Za sejemske in ostale predstavitve RDO potrebuje izvlečno stojalo za brošure in dve manjši namizni stojali za zgibanke.

- > **Strošek 350,00 €**

#### Tiskane brošure

Glede na to, da se RDO udeležuje velikega števila predstavitev na sejnih ter da se promocijsko gradivo deli v TIC-ih Zelenega krasa, je potrebno pripraviti ponatise nekaterih brošur. V letu 2015 je predvidena posodobitev in tisk brošure **Zgodbe z razgledom** (vojaško-zgodovinska dediščina Zelenega krasa) v štirih jezikih (slovenskem, angleškem, italijanskem in nemškem) in ponatis brošure **Dva obraza enega sveta** v nemškem jeziku.

Na seji Programskega sveta RDO je predstavnica TZ Brkini Kras, Notranjska podala predlog, da se turistična destinacija Zeleni kras predstavi tudi v brošuri Skrivnostni kras in turistične jame Slovenije. Večina predstavnikov PS RDO se je strinjala z vključitvijo v katalog. Ob ponatisu kataloga bo pripravljen oglas, na katerem bo predstavljena celotna destinacija skozi naše posebnosti, zanimive programe in nova doživetja.

- Zgodbe z razgledom (vojaško-zgodovinska dediščina): 4 jezikovne različice, 20.000 kom
  - > **Strošek 5.500,00 €**
- Dva obraza enega sveta (naravna dediščina): ponatis nemške jezikovne različice 5.000 kom
  - > **Strošek 1.500,00 €**
- Prevodi v tuje jezike (popravki besedil, prevodi besedil za turistične agencije...)
  - > **Strošek 500,00 €**
- Enostranski PR prispevek v priročniku za organizacijo izletov Dobra ideja: naklada 10.000 izvodov slovenska verzija, 5.000 izvodov nemška verzija
  - > **Strošek 750,00 €**
- Izdaja In Your Pocket za destinacijo Zeleni kras (turistični vodič): naklada 40.000 izvodov, angleški jezik
  - > **Strošek 14.000,00 €**
- Skrivnostni kras in turistične jame Slovenije: naklada 60.000 izvodov, več jezikovnih različic, oglas
  - > **Strošek 1.500,00 €**
- Enostranska predstavitev v publikaciji Slovenia Times Summer guide 2015: naklada 25.000 izvodov, angleški jezik
  - > **Strošek 350,00 €**

Ena izmed večjih nalog je priprava in tisk turističnega vodiča **In Your Pocket**, ki bo zaobjel celotno turistično destinacijo Zeleni kras. Publikacija je svetovno prepoznana, pišejo jo izkušeni in certificirani tuji novinarji na podlagi lastnih obiskov. Vodič bo vključeval znamenitosti naše regije, možnosti za nastanitve, kulinariko in zabavo, objektivna mnenja, praktične informacije, nasvete. Zainteresirani turistični ponudniki bodo lahko dodatno izpostavili svojo ponudbo v vodiču s plačljivimi oglasi, ki pa bodo zaradi sodelovanja RDO bolj ugodni za ponudnike. In Your Pocket bo izdan v angleškem jeziku (36 strani) v nakladi 40.000 izvodov. Prednost tega vodiča je dobra distribucija tiskane izdaje, saj bo potekala v hotelih, restavracijah, kavarnah, trgovskih centrih, ambasadah in konzulatih, letališčih (na 500 lokacijah in dogodkih v Sloveniji in tujini), elektronska verzija pa bo dostopna na spletnih portalih in socialnih omrežjih. Po pridobljeni ponudbi znaša okvirni strošek 14.000,00 €.

### Promocijski material

RDO bo nadaljevala z obiski turističnih agencij, za kar potrebujemo nosilne **vrečke**, v katere se vlaga promocijsko mapo ter promocijska darila oziroma spominke. Mapa vsebuje zbrane informacije in gradiva, ki jih organizatorji potovanj in turistični agenti potrebujejo. Predvideli smo nabavo 300 vrečk ter 150 kosov promocijskih daril/spominkov. **Promocijska darila** bodo reprezentativna za celotno območje Zelenega krasa (predvidoma med ali ostali izdelki, ki so značilni za Zeleni kras).

- > **Strošek 1.350,00 €**

Za promocijska darila so uporabni tudi **DVD filmi Zeleni kras**. Ker se je zaloga izpraznila, je potrebno narediti ponatis novih DVD filmov (predvidoma 150 kom).

- > **Strošek 800,00 €**

## Študijske ture za novinarje

Študijske ture za novinarje so izredno pomembne, saj lahko s skromnimi sredstvi pridobimo izjemno veliko publiciteto v medijih. RDO se bo prizadevala vključevati v načrtovanje različnih študijskih tur, ki jih izvajajo SPIRIT in ostali organizatorji študijskih tur. Predvidena je vključitev ponudbe Zelenega krasa v vsaj 4 študijske ture (različne tematike) za tuje novinarje, blogerje in turistične agente. Na 3. seji Programskega sveta RDO smo se dogovorili, da prioriteto predstavlja tržaško območje, organizirana pa bo tudi študijska tura za informatorje iz TIC Ljubljana.

> **Strošek 2.000,00 €**

## 3. Operativne naloge

Operativne naloge predstavljajo predvsem aktivno komuniciranje s turističnimi ponudniki in člani RDO. Vodja RDO bo obiskoval ponudnike na terenu, se seznanjal z novostmi ter utrjeval stike s turističnim gospodarstvom. Nadalje bodo aktivnosti usmerjene v utrjevanje znamke Zeleni kras s spodbujanjem ponudnikov k njeni uporabi. Predvidena je **razprava o uvedbi članarine**, zato bo RDO pripravila predlog izhodišč za uvedbo članarine.

Člani Programskega sveta RDO so predlagali spremembo imena RDO in sicer iz RDO Postojnska jama-Zeleni kras v RDO Zeleni kras. O tem predlogu bo odločal Svet Primorsko-notranjske regije.

RDO bo nadaljevala začeto delo na področju informiranja in navezovanja stikov s predstavniki turističnih agencij v Sloveniji in bližnjih državah. V letu 2015 bodo potekali obiski hotelov in hostlov v Ljubljani, slovenskih zdravilišč ter Kvarnerju in Istri. Na naštetih končnih destinacijah bomo tako goste seznanili s celovito ponudbo regije in jih skušali spodbuditi za postanek v njej.

V letu 2015 bo RDO pripravila predlog turističnega programa na tematiko strokovnega spoznavanja in ogleda dobrih praks na Zelenem krasu. Pri temu bomo izpostavili primere dobrih praks v turizmu in izvedene turistične projekte v naši regiji. Program bo namenjen zlasti zainteresiranim strokovnjakom in zaposlenim na področju razvoja in upravljanja turizma, razvojnim agencijah, lokalnim akcijskim skupinam za razvoj podeželja, društvom in občinam. Poleg promocijske vrednosti in krepitev stikov s sorodnimi organizacijami ta aktivnost predstavlja tudi možnost za pridobitev dodatnih prihodkov RDO.

Pomembna operativna naloga RDO je tudi spremljanje in vodenje evidenc o turističnem obisku, ustvarjenih nočitvah in prihodih ter drugih relevantnih statistik in evidenc (obiski spletnih strani, realizirana turistična taksa), na podlagi katerih je možno vrednotiti učinke dela in načrtovati ter prilagajati razvojne aktivnosti. RDO se bo pri spremljanju in vodenju evidenc opiral na uradne podatke SURS, občinskih služb ter evidence TIC-ev.

## Izobraževanja za člane RDO

Glede na izražene potrebe, dobro udeležbo in izkušnjo iz leta 2014 bodo za člane RDO organizirani trije **tečaji tujih jezikov**. Nadaljevali bomo s tečajema angleškega in italijanskega jezika (nadaljevalni) ter začeli z osnovnim tečajem nemščine za turistične delavce.

> **Strošek 4.000,00 €**

Organizirana bo celodnevna **delavnica na temo trženja turistične ponudbe**. V naši regiji imamo veliko dobrih turističnih ponudnikov, običajno pa je potreben še zadnji korak, to je uspešen marketing in prodaja turističnih storitev.

> **Strošek 500,00 €**

Za člane RDO bodo organizirane **najmanj tri brezplačne delavnice na različne tematike in za različne kategorije ponudnikov**. RDO je že prejel nekaj predlogov, vendar so dodatni predlogi s strani PS RDO in članov RDO dobrodošli. Prejeti predlogi so:

- **Ponudniki nastanitev in hrane:** Zajtrki za različne tipe gostov (v regiji imamo veliko število ponudnikov B&B, za katere je tovrstna delavnica pomembna. Udeleženci bodo spoznali novosti v ponudbi zajtrkov in pogrinjkov, spoznali različne tipe gostov in njihove posebnosti pri prehranskih navadah ter spoznali usmeritve za porcije)
  - **Turistični vodniki in turistične agencije:** Delo s skupinami na avtobusih (koliko časa je lahko voznik na poti, kakšne so zakonske omejitve...)
  - **Različni ponudniki:** Delavnica na temo team buildinga (dodatno povezovanje ponudnikov celotne regije)
  - **Informatorji, promotorji:** Usposabljanje za turistične informatorje v TIC-ih
- > **Strošek 450,00 €**

#### Ogledi dobrih praks, strokovna ekskurzija

Strokovna ekskurzija izvedena v letu 2014 je bila izredno dobro sprejeta, zato je predvideno nadaljevanje s to aktivnostjo tudi v prihodnje. Program ogleda dobrih praks in destinacija še nista določeni. Upoštevani bodo predlogi s strani predstavnikov PS RDO in članov RDO.

> **Strošek 3.500,00 €**

## 4. Razvojne naloge

Razvojne naloge RDO v letu 2015 bodo obsegale:

- oblikovanje partnerstev in skupnih turističnih projektov in proizvodov ter prijave na razpise,
  - vključevanje ponudbe v domače in mednarodne projekte, ki bodo sofinancirani iz nacionalnih ali EU financiranj,
  - razvoj krovne turistične zgodbe regije in turističnega slogana,
  - timsko delo ponudnikov in drugih deležnikov (turistične agencije, TIC, občine, ponudniki turističnih storitev) pri oblikovanju nosilnih produktov pripravljenih za prodajo (*izobraževalni/Zeleni kras kot dobra praksa; Obišči in raziskuj* (spoznavanje naravnih in kulturnih zanimivosti; *aktivna doživetja*/kolesarjenje na Zelenem krasu, jamarstvo...),
  - spodbujanje vstopa novih deležnikov (ponudnikov turistične infrastrukture) v integralno turistično ponudbo.
- > **Strošek 3.000,00 €**



## 5. Finančni plan

### Prihodki RDO

Proračun RDO za izvajanje programa dela je sestavljen iz (1) **sredstev občin Primorsko-notranjske regije**, ki v letu 2015 znašajo 50.000,00 €, (2) **participacije članov za posamezne izvedene aktivnosti**, ki bo predvidoma znašala 8.320,00 € in (3) **članarine za člane RDO**, ki bo uvedena v letu 2015 in bo predvidoma znašala 1.340,00 €. V skladu s poslovnim modelom RDO in podpisanimi pogodbami z občinami Primorsko-notranjske regije bo **v letu 2015 predvidoma na razpolago 59.660,00 € za izvajanje programa dela.**

### Sofinanciranje s strani zasebnega sektorja

Tudi v letu 2015 bomo del skupnih aktivnosti izvedli s pomočjo finančne participacije članov RDO, za vključitev v katere bodo zainteresirani. Tako bodo lahko člani sodelovali pri skupnih aktivnostih pod ugodnejšimi finančnimi pogoji kot bi sicer, če bi aktivnost izvedli sami. Na osnovi lanskoletne participacije predvidevamo, da bo največ sredstev iz naslova participacije zbranih pri udeležbah na sejnih, izobraževanju in oglasih v promocijskih materialih.

### Članarina

Po sprejemu programa dela za 2015 je predvidena uvedba članarine za člane RDO. Članarina bi pomenila potrditev aktivnega članstva, za katero bodo člani (ponudniki) pridobili pravico do objave na spletni strani destinacijskega portala, v skupnih tiskanih materialih, udeležbe na brezplačnih dogodkih in izobraževanjih, rednega obveščanja o aktivnostih ter udeležbe pri vnaprej dogovorjenih konkretnih aktivnostih pod ugodnejšimi finančnimi pogoji. Na predlog PS RDO je pripravljen osnutek za izračun članarine v RDO<sup>1</sup>. Predlagamo, da v letu 2015 uvedemo simbolično članarino, ki bo glede na kategorijo in velikost turističnih ponudnikov oziroma članov razdeljena na tri različne višine:

	Skupina	Predlagana višina letne članarine v €
1	Lokalni vodniki, turistična društva, LAS	10,00
2	Turistične kmetije, sobodajalci, gostinci, turistične agencije (in druge)	20,00
3	Večje turistične znamenitosti, muzeji (in drugi)	30,00

Na podlagi obstoječega članstva RDO, ki šteje 81 fizičnih in pravnih oseb, predvidevamo, da bomo z uvedbo članarine pridobili 1.340,00 €.

### Lastna dejavnost

V skladu s poslovnim modelom RDO si bomo v letu 2015 prizadevali iskati in razvijati možnosti za pridobivanje prihodkov iz lastne dejavnosti, ki naj bi po letu 2017 predstavljali vsaj desetino

<sup>1</sup> Ostale RDO v Sloveniji še nimajo uvedene članarine

prihodkov v strukturi vseh prihodkov RDO. Pri tem bomo v letošnjem letu aktivno preučili poslovne modele financiranja sorodnih organizacij v tujini in ponovno preverili nekatere modele pridobivanja lastnih prihodkov organizacije (agentura, izvajanje destinacijskih izobraževalno-strokovnih programov, oglaševanje, prodaja spominkov).

#### Prihodki iz javnih razpisov

Po potrditvi RRP Primorsko-notranjske regije in ključnih nacionalnih programskih dokumentov se bo RDO oziroma RRA v letošnjem letu lahko prijavljala na javne razpise s področja turizma. Razpisi bodo namenjeni podpori razvoju zelene ponudbe in zelene turistične infrastrukture, ne pa finančni podpori samemu delovanju in rednemu delu RDO.

Tabela 1 Prihodki RDO v letu 2015

sredstva občin 2015	50.000,00 €
participacija članov RDO	8.320,00 €
članarina RDO	1.340,00 €
<b>SKUPAJ PRIHODKI</b>	<b>59.660,00 €</b>

#### Odhodki RDO

**Predvideni odhodki RDO v letu 2015 znašajo 59.460,00 €.** Aktivnosti so v spodnji tabeli razdeljene po promocijskih, distribucijskih, razvojnih in operativnih nalogah RDO. Glavne stroške predstavljajo: sejmi doma in v tujini (15.910,00 €), brošure (24.100,00 €) in izobraževanja članov (8.450,00 €).

10

Tabela 2 Odhodki RDO v letu 2015

AKTIVNOSTI 2015	STROŠEK (ODHODEK)	PREDVIDENA PARTICIPACIJA ČLANOV
F3ŽO 2015	1.600,00 €	420,00 €
Narava-Zdravje 2015	1.600,00 €	280,00 €
SIW	400,00 €	
Barcolana 2015	1.500,00 €	175,00 €
Ferrara	360,00 €	
Padova	270,00 €	
Vicenza	280,00 €	
Milano EXPO	3.000,00 €	
Verona	550,00 €	
Celovec Freizeit	550,00 €	105,00 €
sejem Dunaj	550,00 €	
NoFrills Bergamo	obisk sejma kot obiskovalec	
Dodatna sejemska oprema	350,00 €	
Zunanji izvajalci (IT)	3.000,00 €	
Zunanji izvajalci (AT)	1.500,00 €	

Zunanji izvajalci - prevozi opreme na sejme v Sloveniji	400,00 €	
<b>SKUPAJ SEJMI</b>	<b>15.910,00 €</b>	<b>980,00 €</b>
Zgodbe z razgledom (tisk, popravki)	5.500,00 €	
Prevodi v tuje jezike (teksti za brošure, programi za tur. agencije)	500,00 €	
Dva obraza enega sveta (tisk, popravki)	1.500,00 €	
Dobra Ideja (programi za skupine)	750,00 €	
Summer Guide	350,00 €	
In Your Pocket	14.000,00 €	2.500,00 €
Katalog Skrivnostni kras in turistične jame Slovenije (oglas)	1.500,00 €	
<b>SKUPAJ BROŠURE</b>	<b>24.100,00 €</b>	<b>2.500,00 €</b>
nadaljevalni tečaj angleščina	1.450,00 €	600,00 €
nadaljevalni tečaj italijanščina	1.450,00 €	540,00 €
začetni tečaj nemščina	1.100,00 €	600,00 €
Delavnica trženje, marketing	500,00 €	600,00 €
Kratke delavnice 1	150,00 €	
Kratke delavnice 2	150,00 €	
Kratke delavnice 3	150,00 €	
strokovna ekskurzija	3.500,00 €	2.500,00 €
<b>SKUPAJ IZOBRAŽEVANJE</b>	<b>8.450,00 €</b>	<b>4.840,00 €</b>
darilne vrečke	600,00 €	
promo darila/spominki	750,00 €	
študijske ture za novinarje	2.000,00 €	
nakup DVD filmov Zeleni kras	800,00 €	
<b>SKUPAJ PROMO GRADIVO</b>	<b>4.150,00 €</b>	
Gostovanje <a href="http://www.zelenikras.si">www.zelenikras.si</a>	600,00 €	
<a href="http://www.slovenia.info">www.slovenia.info</a>	250,00 €	
AD Words kampanja	2.000,00 €	
posodobitve spletnega portala <a href="http://www.zelenikras.si">www.zelenikras.si</a>	1.000,00 €	
<b>SKUPAJ SPLET</b>	<b>3.850,00 €</b>	
Oblikovanje nosilnih produktov	1.500,00 €	

Razvoj zgodbe, slogana	1.500,00 €	
<b>SKUPAJ RAZVOJNE NAL.</b>	<b>3.000,00 €</b>	
<b>SKUPAJ</b>	<b>59.460,00 €</b>	<b>8.320,00 €</b>